



ملف

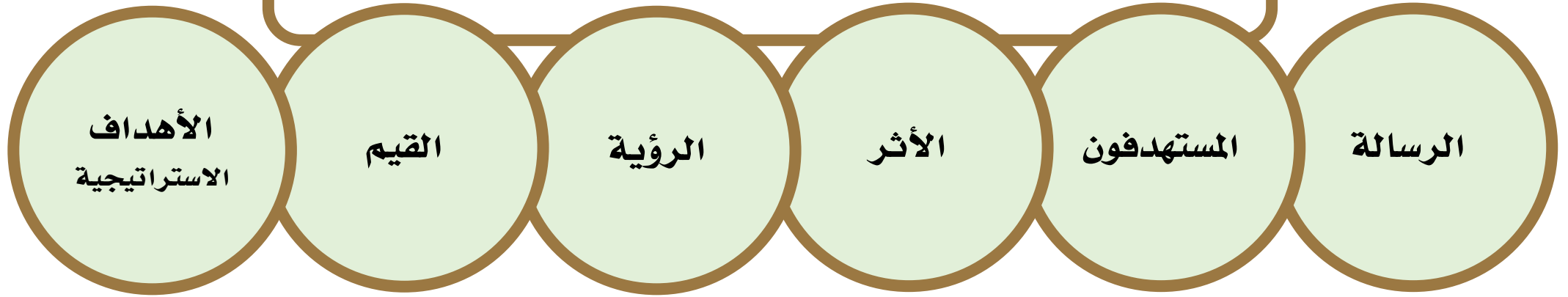
الخطة الاستراتيجية
٢٠٢٢ - ٢٠٢٤

الخطة الاستراتيجية
١.٧٢





الخريطة الاستراتيجية



مشاريع مجتمعية
تنموية فعالة



بناء مجتمع سعيد ، تتوفر فيه السلع والخدمات الأفضل ،
بسعر منافس ، وفريق متميز



مربو الماشية

المزارعون

الشباب والفتيات

الأسرة

المستهدفون

توفير احتياجات مربو الماشية من
الاعلاف والأدوية

تكامل الخدمات التي تنمي المشاريع
الزراعية بسعر وجودة وخدمة
ممتازة

توفر فرص وظيفية مناسبة تحقق
الاستقرار النفسي والاجتماعي

الاستقرار والتوفير المالي لتلبية
الاحتياجات الاستهلاكية بجودة
وخدمة راقية وسعر منافس

الأثر المرغوب

الأهداف الاستراتيجية

المناظير

٢- توفير فرص عمل

١- التوفير الفعال للاحتياجات الاستهلاكية والزراعية والاعلاف

العملاء (ع)

٤- إدارة المال بكفاءة

٣- الاستثمار التنموي الأمثل

المحور المالي (م)

٨- احتراف التقنية

٧- تكامل الشركات

٦- تسويق احترافي موثوق

٥- حضور اعلامي بناء

العمليات (ت)

١٠- تنمية وتمكين الموارد البشرية

٩- تميز مؤسسي

التعلم والنمو (ن)

بناء مجتمع سعيد ، تتوفر فيه السلع والخدمات الأفضل ،

بسعر منافس ، وفريق متميز

الغاية التي أنشئت من أجلها الجمعية هي تحقيق السعادة للمجتمع من خلال أعمالها التي تخدم المجتمع والمساهمين على وجه الخصوص ، حيث توفر السلع الاستهلاكية والخدمات لسكان محافظة الزففي وللقطاعات المهمة التي تخدم الاستقرار المعيشي من مزارعين ومالكي مواشي وغيرهم ، كل ذلك يقدم بجودة وسعر منافس ، وفريق طموح يؤمن برسائلته السامية و يتفانا في خدمة مجتمعه بمهارة .

رسالتنا

بيان

الرسالة



مشاريع مجتمعية تنموية فعالة

مختصر
الرؤية

نسعى بجد إلى أن تكون مشروعات الجمعية تحقق
التنمية من خلال تقليل التكاليف ، وتوفير الجودة السلعية
والخدمية الأفضل ، وتوفير فرص وظيفية متجددة .

بيان
الرؤية

قِيمُنَا

يعمل الفريق دوما ليسعد المستهلك أينما كانت الخدمة

اسعاد المستهلك

يشعر الفريق أن مصداقيته أساس في نجاح الجمعية ، فالشفافية عنوانه

المصداقية

الكل يعمل بتخصصه ، فكل منا يكمل الآخر ، فالهدف الأول : "سعادة العميل"

التكامل

نسعى لنحقق الأفضل في العرض ، الإعلان ، الخدمة ، التعامل ، السلعة ، السعر

نحن الافضل

لا نتنازل عن الاتقان والجودة في خدماتنا وتعاملنا وبيعنا وسلعنا

الجودة





بطاقات الأهداف الاستراتيجية



العملاء	التوفير الفعال للاحتياجات الاستهلاكية والزراعية والاعلاف	١ - ع	
	تيسير الحصول عليه	التوفير	
	بالجودة والسعر والوقت المناسب	الفعال	
	احتياجات الاسرة اليومية	الاستهلاكية	
	ما يعين المزارعين للإنتاج والوقاية والتعبئة و التسويق	الزراعية	
	احتياجات مربى الماشية للتغذية اليومية للماشية والطيور	الاعلاف	
	مؤشرات الأداء	رمز المؤشر	ت
	عدد فروع المراكز الاستهلاكية	م	١
	عدد الخدمات التي تقدمها الجمعية	م	٢
	عدد العملاء المسجلين في قاعدة بيانات خدمات التوصيل	م	٣
	معدل رضا المساهمين والمستهلكين	أ	٤
	عدد الخدمات الجديدة سنويا (خدمة أو برنامج من كل قسم سنويا)	م	٥
			٦

العملاء	توفير فرص عمل	٢-ع	
	إيجاد واحداث في شتى مرافق وبرامج ومشاريع الجمعية	توفير	
	إمكانية شغل الوظائف بشباب وفتيات مؤهلين	فرص	
	لطلب الرزق والسعي لتحصيل لقمة الحلال بعرق الجبين	عمل	
	مؤشرات الأداء	رمز المؤشر	ت
	عدد فرص العمل التي وفرتها الجمعية	م	١
	نسبة التسرب السنوي	ن	٢

المالي	الاستثمار التنموي الأمثل		٣-م
	استخدام الأموال في الإنتاج والشراء والبيع للسلع والمنتجات		الاستثمار
	رفع مستوى الدخل بزيادة الإنتاج وتحسين الإنتاجية		التنموي
	أفضل الوسائل والطرق		الامثل
	مؤشرات الأداء		رمز المؤشر
			ت
		قيمة الأرباح الموزعة	١
		قيمة الأصول المالية المستثمرة التي تمتلكها الجمعية	٢
		قيمة عائدات الاستثمارات المالية	٣
		عدد قنوات الإيرادات السنوية الجديدة	٤
			٥
			٦

المالي	إدارة المال بكفاءة	٤-م	
	التصرف لتحقيق هدف معين	إدارة	
	أصول الجمعية من النقد والممتلكات الثابتة والمتحركة	المال	
	بخبرة ومعرفة تقلل أو تمنع نسبة الهدر والخطأ	بكفاءة	
مؤشرات الأداء		رمز المؤشر	ت
	رصيد بند الاحتياطي في ٣١ / ١٢	ن	١
	نسبة الترشيح في النفقات السنوي	ن	٢
			٣
			٤
			٥
			٦

العمليات	حضور اعلامي بناء	٥-ت	
	توافر وكثرة	حضور	
	الرسائل والمشاركات والاعلانات عبر مختلف الوسائط السمعية والبصرية والحركية والفضائية والالكترونية والورقية	اعلامي	
	يخدم رسالة الجمعية تنموي واجتماعي وتسويقي وتثقيفي	بناء	
	مؤشرات الأداء	رمز المؤشر	ت
	تنوع الظهور الاعلامي للجمعية عدد القنوات الاعلامية المستخدمة	م	١
	عدد المتابعين في القنوات الاعلامية	ن	٢
			٣
			٤
			٥
			٦

العمليات	تسويق احترافي موثوق	٦-ت	
	عرض المنتجات والخدمات بقصد التعريف بمميزاتها التي تشبع رغبات العميل لإقناعه بالشراء	تسويق	
	متخصص ومتقن	احترافي	
	يحافظ على المصداقية والشفافية مع العملاء	موثوق	
	مؤشرات الأداء	رمز المؤشر	ت
	نسبة ارتفاع المبيعات السنوية	أ	١
	نسبة الزيادة في الأرباح السنوية	أ	٢
			٣
			٤
			٥
			٦

العمليات	التكامل في الشراكات	٧-ت	
	العمل مع جهات أخرى تمتلك موارد أو علاقات أو جمهور بحاجة إليه	التكامل	
	التفاهمات مع الجهات بقصد تحقيق المنفعة لكل الأطراف	الشراكات	
	مؤشرات الأداء	رمز المؤشر	ت
	شراكات فاعلة سنوية مع الجهات الحكومية أو الخاصة	م	١
	شراكات مفعلة مع جمعيات تعاونية	ن	٢
	عدد الاتصالات والخدمة لبرنامج الاتصال الموحد	ن	٣
	عدد الاستضافات لخبراء في مجالات العمل لدينا التسويق والتقنية والاستثمار	م	٤
	نسبة المسح الدوري الشامل لقاعدة بيانات المساهمين	م	٥
	شراكات مع مؤسسات مسؤولية مجتمعية لدعم مشاريع الجمعية	م	٦

العمليات	احتراف التقنية	٨-ت	
	ممارسة عمل بصفة مستمرة ومنتظمة	احتراف	
	أسلوب عمل مبني على ثورة الاتصالات والحاسب الآلي والبرمجيات التطبيقية التي تضبط العمل وتتمدجه	التقنية	
	مؤشرات الأداء	رمز المؤشر	ت
	نسبة الالتمتة في العمليات الداخلية وخدمة العملاء والتسويق والموارد البشرية	م	١
			٢
			٣
			٤
			٥
			٦

التعلم والنمو	تميز مؤسسي	٩- ن	
	تحقيق توقعات وفوق توقعات العملاء ، وهذا نتيجة لبناء مؤسسي متكامل وفق أنظمة التميز العالمية.	تميز	
	يتعلق بالبناء التنظيمي والإداري بتكامل الوحدات وشاغليها ومستلزمات ذلك من أنظمة وبرامج وغير ذلك	مؤسسي	
	مؤشرات الأداء	رمز المؤشر	ت
	عدد اللوائح المطورة والمراجعة	م	١
	نسبة الإنجاز في الخطة الاستراتيجية	ن	٢
	تأهيل الجمعية لمعايير التميز : الملك عبدالعزيز ، EFQM ، التميز الخيري	ن	٣
			٤
			٥
			٦

التعلم والنمو	تنمية وتمكين الموارد البشرية	١٠-ن	
	توفير ومساندة للموظفين والمتطوعين للاستفادة من المعارف والمهارات والخبرات المتوفرة داخل وخارج الجمعية	تنمية	
	توفير بيئة تنظيمية متكاملة للموظف ومستهدفات يسعى الموظف لتحقيقها وفق خبراته ومهاراته	تمكين	
	الموظفين والمتطوعين والمتدربين	الموارد البشرية	
	مؤشرات الأداء	رمز المؤشر	ت
	عدد البرامج التطويرية التخصصية للموظفين (سنوي / موظف)	م	١
	عدد المتطوعين المكرمين في سنويا	ن	٢
	عدد الموظفين المتميزين المكرمين سنويا	ن	٣
	معدل رضا الموظفين والمتطوعين	ن	٤
	معدل الأداء الوظيفي	ا	٥